

LetterMaschine wird zu Novadex

Das schwäbische IT-Unternehmen positioniert sich mit seinen Marketing-Lösungen neu.

Novadex mit neuem Markenauftritt: Im Zuge eines Rebrandings stellt sich die Novadex GmbH neu auf. Die Produktmarke LetterMaschine geht über in das Corporate Brand Novadex. Dies verkündete die Novadex GmbH im Rahmen einer Pressekonferenz Anfang März.

Bisher hatte Novadex die Marketinglösung LetterMaschine erfolgreich entwickelt und das Angebot im Bereich Marketingkommunikation kontinuierlich erweitert. Das Rebranding trägt nun dem erweiterten Produktportfolio des IT-Unternehmens Rechnung. „In den letzten Jahren hat sich unser Produktportfolio aufgrund des veränderten Kundenbedarfs derart erweitert, dass der Produktname LetterMaschine den Umfang der verfügbaren Funktionalitäten einfach nicht mehr umfassen konnte“, erklärt Hans-Peter Eitel, Geschäftsfüh-



rer der Novadex GmbH. „Gleichzeitig verdeutlicht die Namensänderung die Weiterentwicklung von einer Cloud-Lösung für individualisierte Printkommunikation hin zu einem umfassenden Produktportfolio für medienübergreifende Marketingkommunikation.“

Neues Produktportfolio

Anstatt eines einzelnen Produktes führt das Unternehmen nun gleich sechs Produkte an: Novadex Marketing Shop, Novadex Print, Novadex E-Mail, Novadex Web, Novadex Data Quality und Novadex Business Mail. Als Bindeglied gibt es Basisfunktionalitäten, die in jedem Produkt vorhanden sind: So können in jedem Produkt Individualisierungen vorgenommen sowie Kampagnen und Zielgruppen verwaltet werden. Die Grundlage bildet ein E-Commerce-Sys-



Bei der Präsentation der neuen Marke: Hans-Peter Eitel und Sarah Hollborn-Roßbach

tem, welches eine einfache Nutzerverwaltung, Abrechnung und Bestellprozess ermöglicht.

Flexible Bausteine für die Marketingkommunikation

Die Marketinglösungen von Novadex sind vielfältig und individuell und können sich flexibel an Kundenanforderungen anpassen. Alle Produkte lassen sich untereinander für eine medienübergreifende Kommunikation kombinieren.

„Unsere Kunden können wie gehabt auf die Kernkompetenzen von Novadex vertrauen: Flexibilität, hohe Umsetzungsqualität und individueller Support. Daran ändert sich nichts“, erklärt Hans-Peter Eitel. „Wir haben natürlich unser Logo angepasst, und unsere Produkte sind jetzt klarer und deutlicher positioniert und benannt. Insgesamt müssen unsere Kunden aber auf nichts verzichten. Ganz im Gegenteil: Wir haben die Gelegenheit ergriffen, einige Produkt-Neuerungen in diesem Zuge mit an den Markt zu bringen. Durch das Rebranding wird zudem deutlich, dass wir eine All-in-One-Lösung anbieten, aber die einzelnen Komponenten auch isoliert genutzt werden können.“

Die vorgenommenen Produkt-Neuerungen betreffen insbesondere die Funktionalitäten rund um den Novadex Marke-

ting Shop. Hierbei handelt es sich um ein Portal zur Lokalisierung von Marketinginhalten. Mit dem Novadex Marketing Shop kann eine Vielzahl von Anwendern ohne spezifisches Know-how Marketingvorlagen individualisieren – und das bei gleichzeitiger Einhaltung des Corporate Designs. Dies ist insbesondere für Unternehmen mit dezentralen Strukturen, wie Franchiseunternehmen oder Firmen mit Filialstruktur, interessant. Novadex ist Experte für Marketinglösungen created in Germany. Mit seinen Produkten lässt sich personalisierte Marketingkommunikation realisieren. Medienübergreifend. Einfach. Aus der Cloud. Die Marketinglösungen von Novadex bieten viele überzeugende Vorteile: Weltweiter Zugriff auf Marketingdokumente. Einfache Individualisierung bei gleichzeitiger Gewährleistung einheitlicher Design- und Kommunikationsstandards. Einfacher Workflow. Schnelle Reaktions- und Realisationszeiten. Deutliche Zeit- und Kosteneinsparungen. Mit den Expertenlösungen von Novadex verbessern Unternehmen spürbar ihre Marketingeffizienz. Denn sie erhalten ganz neue und einfache Möglichkeiten, die Kundenansprache persönlicher, gezielter und damit wirkungsvoller zu gestalten.

Weitere Informationen:

www.novadex.de