



## Persönliche und wirkungsvolle Event-Kommunikation mit den Cloud-Lösungen von Novadex



Kunde	Chocolato.de GmbH mit der Veranstaltungsreihe M-Lounge
Gründung	2013
Branche	Eventmanagement
Website	www.m-lounge.eu

### Kurzprofil Anwender

Im Jahre 2013 fand die M-Lounge zum ersten Mal statt. Es handelt sich hierbei um eine Reihe exklusiver Events in Deutschland und Österreich, die sich an Unternehmer und Marketing-Entscheider richtet. Organisator und Initiator der M-Lounge ist die Chocolato.de GmbH. Das Unternehmen bietet Schokoladenprodukte wie Pralinen mit Firmenlogo für Geschäftskunden an.

Die Events finden in exklusiven Locations statt. Ziel ist es, jeweils die Besten ihres Fachs miteinander bekannt zu machen sowie in kurzen Vorträgen Know-How von erfolgreichen Köpfen zu übernehmen. Nach dem Motto „Von den Besten lernen“ werden hier Produkte für einflussreiche Personen „erlebbar“. So wurden beispielsweise die Tickets in Form einer Bordkarte verschickt oder der Check-in von echten Stewardessen betreut.

### Herausforderung

Marketing-Profis und Werbe-Experten treffen sich bei den Events der M-Lounge. Dementsprechend sind die Anforderungen rund um die Events extrem hoch. Dies betrifft insbesondere die Kommunikation in Hinblick auf die Events, aber auch die Werbemittel vor Ort.

„Wir wollen bei der M-Lounge neue Standards in Sachen Kommunikation setzen. Eine professionelle, personalisierte und kreative Ansprache unserer Gäste ist daher ein absolutes Muss“, erklärt Ronald M. Arndt, Geschäftsführer der Chocolato.de GmbH und Initiator der M-Lounge.

Gesucht wurde deshalb eine Lösung, mit der nicht nur die gesamte Kommunikation (E-Mail und Print) abgewickelt werden kann, sondern mit der sich auch Zielgruppen managen lassen und unterschiedlichste Werbemittel gestaltet und personalisiert werden können.



“ Mit Novadex können wir neue Dinge angehen, die ohne eine professionelle Lösung nicht möglich gewesen wären. Unsere Eventkommunikation ist persönlicher und wirkungsvoller geworden. ”

Ronald M. Arndt/ Gründer der M-Lounge

“ Die Lösungen von Novadex haben uns auf ganzer Linie überzeugt. Personalisierung, Kommunikation via E-Mail und Print, ein umfangreiches Design-Tool und Zielgruppen-Management aus einem Guss – das hat unsere Erwartungen übertroffen. ”

Ronald M. Arndt/ Gründer der M-Lounge

## Lösung

Mit den Marketinglösungen von Novadex haben sich die Organisatoren der M-Lounge für eine Komplett-Lösung rund um die Eventkommunikation entschieden. Mit ihr lassen sich nicht nur die Einladungen als E-Mail und Printmailing schnell und einfach erstellen, sondern auch Werbemittel für die Kommunikation vor Ort wie Namensschilder oder personalisierte Eventunterlagen.

„Für die M-Lounge #4 hatten wir uns viel vorgenommen: Passend zur Location am Stuttgarter Flughafen sollten die Eintrittskarten wie ein Boarding Pass aussehen und natürlich mit dem Namen des Teilnehmers versehen sein. Auch die Werbemittel vor Ort, wie ein Notizbuch und die Namensschilder, sollten individuell sein. Die Lösungen von Novadex haben uns auf ganzer Linie überzeugt. Personalisierung, Kommunikation via E-Mail und Print, ein umfangreiches Design-Tool und Zielgruppen-Management aus einem Guss – das hat unsere Erwartungen übertroffen“, erklärt Ronald M. Arndt.

## Nutzen

Die Cloud-Lösungen von Novadex erlauben den Organisatoren der M-Lounge, neue Wege in ihrer Kommunikation zu gehen. „Mit Novadex können wir neue Dinge angehen, die ohne eine professionelle Lösung nicht möglich gewesen wären. Unsere Eventkommunikation ist persönlicher und wirkungsvoller geworden“, meint Ronald M. Arndt.

Das integrierte Zielgruppen-Management ermöglicht auch langfristig eine einfache und zielgerichtete Kommunikation. Hier können Zielgruppen für einzelne Kommunikationsmaßnahmen definiert und die Kampagnen im Anschluss noch einfacher und standardisiert durchgeführt werden.