



Kundenbindung und Absatzsteigerung durch individualisierte Mailings mit Novadex Print



Kunde	Bayerisches Münzkontor
Gründung	1985
Branche	Versandhandel
Website	www.muenzkontor.de

Kurzprofil Anwender

Das Bayerische Münzkontor zählt zu den größten Versandhandelsunternehmen im Sammlerbereich und ist europäischer Marktführer für Sammlerartikel mit Schwerpunkt Münzen und Medaillen. Das Unternehmen bedient Sammler unter anderem in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien und den USA. Es beliefert weltweit über zehn Millionen Kunden, davon sechs Millionen allein in Deutschland.

Zahlreiche Produkte und Editionen des Bayerischen Münzkontors beruhen auf Lizenzpartnerschaften mit renommierten Organisationen und Institutionen, darunter der FC Bayern München und weitere Bundesliga-Vereine sowie die US-amerikanische Smithsonian Institution®.

Das Bayerische Münzkontor ist Teil der GÖDE Gruppe (www.goede.com) mit Hauptsitz im bayerischen Waldaschaff nahe Aschaffenburg und in Kreuzlingen, Schweiz, und beschäftigt aktuell rund 400 Mitarbeiter.

Herausforderung

Ziel des Bayerischen Münzkontors war es, die individuelle Ansprache von Kunden weiter zu optimieren, und zwar in sämtlichen Ländern, in denen das Unternehmen aktiv ist. Neben Deutschland sind dies das west- und osteuropäische Ausland, UK und die USA.

Jeder Kunde, der Kontakt zum Bayerischen Münzkontor aufnimmt, egal aus welchem Grund (Bestellung, Retoure, Kundendienstfrage, etc.), sollte bereits am nächsten Tag ein Mailing im Briefkasten haben, in dem kurz auf sein Anliegen/seine Bestellung eingegangen wird und in dem ihm ein individuell zu seinem Kundenprofil passendes Sammlerstück angeboten wird. Dies bezeichnet das Bayerische Münzkontor als „Rastermailings“.

Mit dieser schnellen und individualisierten Kontaktaufnahme inklusive Produktangebot möchte das Bayerische Münzkontor sowohl eine bessere Kundenbindung erreichen, als auch höhere Bestelleingänge erzielen.



“ Mit Novadex Print haben wir eine komfortable Lösung für unsere internationalen Raster-Mailings gefunden, die uns die aufwändigen Anpassungen an spezifische Ländervorgaben ebenso abnimmt wie die Koordination und Steuerung vieler einzelner Lettershops in den verschiedenen Ländern unserer Geschäftsaktivitäten.

”
 Dr. Michael Göde / Gründer und Inhaber des Bayerischen Münzkontors und der GÖDE Gruppe

Lösung

Das Bayerische Münzkontor hat ein Rastermailing-Konzept entwickelt (zwei DIN A 4-Blätter), das für alle Fälle identisch ist. Das erste Blatt ist ein Anschreiben mit mehreren Textblöcken inklusive individualisierter Textbausteine, auf dem zusätzlich Abbildungen (Give-aways, Produkte, etc.) integriert sind. Das zweite Blatt ist ein Angebotsblatt für ein Upsell-Produkt bzw. ein spezielles, auf den Kunden zugeschnittenes Sammlerstück inklusive Bestellschein.

Beide Blätter sind personalisiert. Die Textblöcke werden fast täglich aktualisiert bzw. es werden neue ergänzt.

Das Unternehmen lädt täglich eine Adressdatei mit den entsprechenden Parametern zur Individualisierung in Novadex Print hoch, woraufhin eine komplette Druckdatei erstellt wird, die im Lettershop nur noch ausgedruckt und weiterverarbeitet werden muss. Die Generierung dieser Datei erfolgt in wenigen Minuten.

Nutzen

Durch Novadex Print profitiert das Bayerische Münzkontor von maximaler Flexibilität bei der Auswahl und Zusammenarbeit mit Lettershops. So können kurzfristig Angebote von verschiedenen Lettershops wahrgenommen, Lettershops gezielt für einzelne Länder ausgewählt oder auch ein Lettershop für mehrere Länder eingesetzt werden. Durch die Zentralisierung der Rastermailings auf Novadex Print spart das Unternehmen enorm viel Koordinationsaufwand. Es müssen nicht für jedes Land separate Gespräche mit einzelnen Lettershops geführt und mit jedem Lettershop individuelle Softwarelösungen abgestimmt werden. Stattdessen wurden nur ein Mal alle Komponenten in Novadex Print eingerichtet und so können die Rastermailings in jedem aktuellen Land sowie auch in eventuell später hinzukommenden Ländern eingesetzt werden.

„Mit Novadex Print haben wir eine komfortable Lösung für unsere internationalen Raster-Mailings gefunden, die uns die aufwändigen Anpassungen an spezifische Ländervorgaben ebenso abnimmt wie die Koordination und Steuerung vieler einzelner Lettershops in den verschiedenen Ländern unserer Geschäftsaktivitäten,“ erklärt Dr. Michael Göde, Gründer und Inhaber des Bayerischen Münzkontors und der GÖDE Gruppe.

Großes Plus von Novadex Print und Novadex Data Quality ist die internationale Einsetzbarkeit und die korrekte Berücksichtigung postalischer Vorgaben in anderen Ländern, so z.B. der Adress-Code im Adressfeld in den USA.

Außerdem kann das Bayerische Münzkontor seine Daten selbst verwalten und beliebig viele Textblöcke und Bilder einstellen - ohne dass dadurch zusätzliche Kosten entstehen. Es wird lediglich für die Anzahl der Datensätze bzw. Mailings gezahlt, die tatsächlich generiert werden.